

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, hidayah dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal dengan judul “Analisis Perbandingan Kepuasan Pengguna Go-Jek dan Grab melalui citra merek, harga dan kualitas pelayanan” yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta.

Penulisan menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan proposal ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, do’a, serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan kali dengan segala kerendahan hati penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma Among Praja, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. Muhammad Fachrudin Arrozi, SE, Ak, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Dr. Ir. Rojuaniah M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Ibu R.A. Nurlinda SE, MM, selaku dosen pembimbing pada penelitian ini.
5. Ibu R.A. Nurlinda SE, MM, selaku dosen pembimbing akademik selama saya berkuliah di Universitas Esa Unggul.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama masa studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
7. Kepada Tiara Sekar Ayu, Deasy Susilawati, Rachmat Efendi, Pentas Dianto Suhartono, Muhamad Yunus terima kasih selalu membantu dan mendukung dalam penyusunan proposal ini.

Akhir kata semoga Allah SWT berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu dan semoga proposal ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 10 Juli 2020

Rizky Saputra